

FSPG

佛塑科技

科技成就卓越  
创新塑造未来

2022  
ESG报告

# 关于本报告

欢迎阅读佛山佛塑科技集团股份有限公司发布的第一份ESG报告。本报告对公司在经济、社会及环境方面的责任理念、实践及绩效进行全面阐述，以供读者了解。

## 组织范围

为便于表达，文中以“佛塑科技”“公司”等称谓表示一个整体的“佛山佛塑科技集团股份有限公司”；以“广新集团”指代公司控股股东“广东省广新控股集团有限公司”；分公司、子公司称谓使用详见释义。

释义项	释义内容
东方包装膜分公司	佛山佛塑科技集团股份有限公司东方包装膜分公司
东方烟膜分公司	佛山佛塑科技集团股份有限公司东方烟膜分公司
东方电工膜分公司	佛山佛塑科技集团股份有限公司东方电工膜分公司
三水东电分公司	佛山佛塑科技集团股份有限公司三水东电分公司
经纬分公司	佛山佛塑科技集团股份有限公司经纬分公司
南宁经纬分公司	佛山佛塑科技集团股份有限公司南宁经纬分公司
鸿基分公司	佛山佛塑科技集团股份有限公司鸿基分公司
纬达光电	佛山纬达光电材料股份有限公司
金万达公司	佛山金万达科技股份有限公司
华韩公司	佛山华韩卫生材料有限公司
东莞华工佛塑公司	东莞华工佛塑新材料有限公司
东盛公司	成都东盛包装材料有限公司
易事达公司	佛山易事达电容材料有限公司
合捷公司	广东合捷国际供应链有限公司
富大公司	佛山市富大投资有限公司
顺通公司	佛山市三水顺通聚酯切片有限公司
长丰公司	佛山市三水长丰塑胶有限公司
来保利公司	佛山市来保利高能科技有限公司

## 时间范围

本报告为年度报告，时间跨度为2022年1月1日至12月31日，部分信息内容追溯了必要的历史数据。

## 信息来源

本报告的数据主要摘自统计报告、相关文件及内部资料整理。公司承诺本报告不存在任何虚假记载、误导性陈述，并对其内容真实性、准确性和完整性负责。

## 参考标准

报告编写立足行业背景，突出企业特色，力求符合业界同行的可持续发展信息披露相关标准。重点参考的报告编制标准包括：

- 全球报告倡议组织《可持续发展报告指南（GRI Standards）》
- 国务院国资委《关于国有企业更好履行社会责任的指导意见》
- 中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-ESG 5.0）》
- 深圳证券交易所《上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》
- 深圳证券交易所《上市公司社会责任报告指引》

## 报告获取方式

您可登陆佛山佛塑科技集团股份有限公司网站www.fspg.com.cn下载报告电子版。若需获取纸质版报告，或对本报告有任何建议和意见，您可按以下方式联系我们：

电话：0757-83988189

E-mail：dmb@fspg.com.cn

# 目录

领导致辞 04

关于佛塑科技 06

公司简介 06

业务概览 07

组织架构 08

企业文化 10

责任荣誉 10

ESG管理 12

责任专题： 14

精益管理深融入  
奋进共生促发展

## 20 勇毅前行 共谋高质量发展

规范公司治理 22

深化党建引领 26

恪守廉洁从业 30

## 32 科技驱动 共创品牌价值

创新引领升级 34

匠心铸就品质 38

坚持和合共赢 40

## 42 以人为本 共建幸福家园

赋能人才成长 44

维护员工权益 48

关心员工生活 50

## 52 和谐致远 共筑美好明天

响应低碳发展 54

压实安全责任 58

回馈社会期待 60

展望2023 61

附录 62

关键绩效表 62

遵循的国际、国内环保法律法规 65

指标索引 67

读者反馈 68

## 领导致辞

### 时序更替，岁月流金。

2022年不仅是党和国家历史上极为重要的一年，更是佛塑科技“十四五”战略规划的立柱架梁之年，公司认真贯彻落实国家重大战略部署，积极应对各种不确定性，迎难而上，主动作为，开创各项工作新局面，实现现状产能边界下的最佳业绩，不断增强企业活力、创新力与竞争力，公司在服务全省经济社会发展大局中展现更大作为。

这一年，公司聚焦管理升级，持续规范公司治理，大力推动现代企业制度建设，提升风险防控能力，持续为股东创造稳定的价值回报；全力加强党的领导和党的建设，制定落实党建工作“12345”工程，以高质量党建引领高质量发展；全面推进精益管理变革，打造全价值链精益管理运营系统，为市场提供更多高质量的产品和服务；强化资本运作，成功推动纬达光电在

北交所上市，提升上市公司市值和价值创造能力。

这一年，公司紧抓创新发展，加大技术创新平台建设及成果转化，以技术迭代保持头部领先地位，培育“专精特新”企业，在2021年推动金万达公司获评国家级专精特新“小巨人”企业的基础上，继续助力纬达光电、东莞华工佛塑公司等5家单位获评广东省“专精特新”中小企业；报告期内，公司顺利通过“国家认定企业技术中心”和“国家知识产权优势企业”复评，荣获中国塑料加工工业协会“双向拉伸薄膜行业”十强企业称号，让科技创新“关键变量”成为高质量发展的“最大增量”。

这一年，公司积极履行社会责任，持续关注社会民生，以企业发展成果惠及更多利益相关方。尊重每一位为公司创造价值的奋斗者，畅通员工晋升和职业发展通道，

完善市场化激励和约束机制，激发员工干事创业热情，推进人企共进、协同发展；加快绿色低碳转型，统筹推动清洁生产，通过能源体系认证，完成17个绿色节能环保项目改造；围绕安全生产专项整治三年行动方案，实现生产安全事故“四个为零”、环境污染事故为零，促进人与自然和谐共生。

**知不足而奋进，望远山而力行。**2021年是公司的夯实基础年，2022年是公司的精细化管理提升年。2023年，则是公司“十四五”战略承前启后、最为关键的一年，佛塑科技将以“最坚决”的态度、“最坚强”的担当、“最过硬”的作风，以不达目标不罢休的决心，向最难之处攻坚，向最关键处挺进，在新征程中坚定信念，奋力开创高质量发展新格局！

# 关于佛塑科技



## 公司简介

佛山佛塑科技集团股份有限公司是中国塑料新材料行业的龙头企业，成立于1988年6月，前身是佛山市塑料皮革工贸集团股份公司；1994年，更名为佛山塑料集团股份有限公司；2000年5月，公司在深圳证券交易所挂牌上市（证券简称：佛塑科技，证券代码：000973）；2009年，广新集团成为佛塑科技的控股股东；2011年，公司更名为佛山佛塑科技集团股份有限公司。

佛塑科技坚持以创新驱动引领发展，作为“国家认定企业技术中心”，搭建国家博士后工作站、广东省塑料工程技术研究开发中心等多个国家级和省级以上技术创新平台；是全国塑料制品标准化技术委员会SC1委员，参与制定国家、行业等标准39项；拥有授权专利291项，其中发明专利104项；拥有“汾江牌”“鸿基牌”“双象牌”等多个著名商标；全球战略合作伙伴和客

户有美国杜邦、花王、金佰利等国际知名公司。

佛塑科技将坚决贯彻落实战略部署，把握新发展机遇、贯彻新发展理念、构建新发展格局，加快建设世界一流企业、打造国有企业原创技术策源地，不断提升核心竞争力和持续发展能力，推动高质量发展，成为高分子功能薄膜与复合材料产业的引领者和链主企业。

## 业务概览

佛塑科技是国家火炬计划重点高新技术企业、国家技术创新示范企业，专注于高分子功能薄膜与复合材料的研发与生产，围绕新材料主业发展定位，形成以渗析材料、光电材料和阻隔材料三大系列产品为框架的产业布局，核心产品偏光膜、电容薄膜、透气膜、高新农用功能薄膜和高阻隔包装薄膜等新型材料在市场中处于前列。

### 渗析材料

包括微压拉伸透气膜、无孔透湿防水薄膜等产品，主要应用于妇婴卫生护理、医疗防护用品、户外服装等领域。

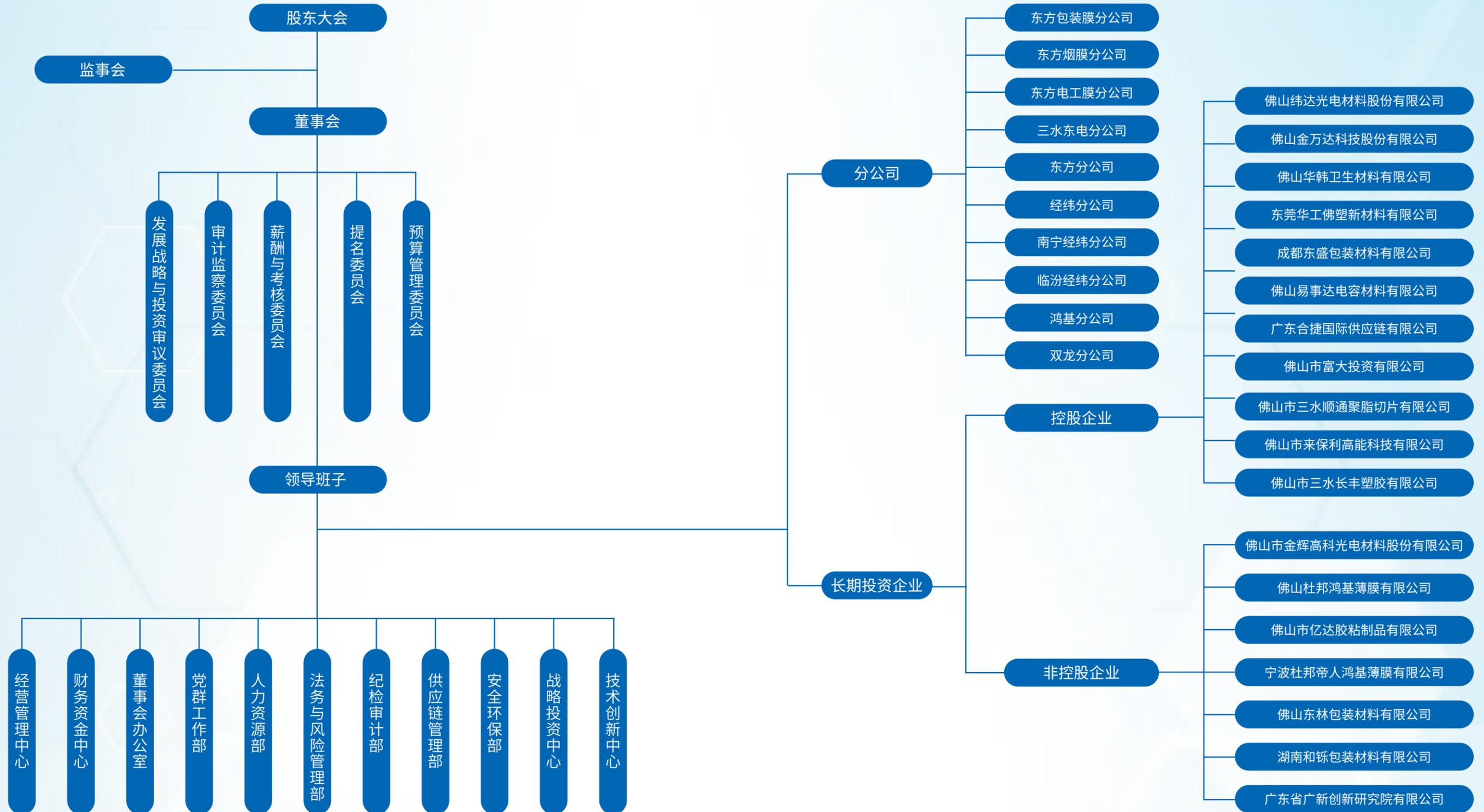
### 光电材料

包括偏光膜、粗化电工膜、耐高温电容器用薄膜等产品，主要应用于液晶显示、特高压输变电工程、电网工程、电容器、新能源、新能源汽车等领域。

### 阻隔材料

包括复合塑料编织材料、高阻隔尼龙薄膜、热收缩烟膜等产品，主要应用于现代农业、建筑防渗、高端消费品等领域。

# 组织架构



# 企业文化



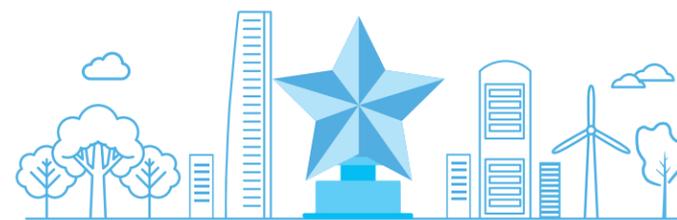
“十四五”  
战略目标

成为高分子功能薄膜与复合材料产业的引领者和链主企业。

# 责任荣誉

时间	所获荣誉及称号名称	发布单位
1月	佛塑科技入选“广东企业500强”（第462位）、“广东创新企业100强”（第80位）	广东省企业联合会、广东省企业家协会
1月	纬达光电《液晶显示用偏光片高耐久关键技术研究及应用》、金万达公司《热塑性聚酯弹性透气防渗阻隔病毒薄膜及其面料的研发和产业化》荣获佛山科技先锋奖（科技进步奖）	佛山市科技人才协会
1月	金万达公司、易事达公司通过国家高新技术企业认定	全国高新技术企业认定管理工作领导小组办公室
2月	佛塑科技以“良好”成绩通过“国家认定企业技术中心”复评	国家发展改革委办公厅
3月	佛塑科技入选国务院国资委“科改示范企业”名单	国务院国资委
3月	纬达光电技术品管部暨周文贤劳模和工匠人才创新工作室荣获“广东省五一劳动奖状”“广东省先进女职工集体”两项荣誉称号	广东省总工会

3月	经纬分公司的“纤维编织层加强的防渗土工膜”、东方烟膜分公司的“新型热收缩聚丙烯功能薄膜”、鸿基分公司的“耐高温、高强度环保聚酯材料”、金万达公司的“一种微孔树脂薄膜”“符合美国四级防护要求的手术衣面料（SMS）”“一种一次性医用透气阻隔病毒的袖子制品”分别荣获“广东省2021年名优高新技术产品”称号	广东省高新技术企业协会
4月-6月	金万达公司、东莞华工佛塑公司、易事达公司、长丰公司、来保利公司分别入选“广东省2022年科技型中小企业”名单	广东省科技厅
6月	纬达光电获评第二届“创牛奖”最具创新力新三板企业奖	南方财经全媒体集团、广东经济科教频道
8月	佛塑科技荣获“双向拉伸薄膜行业十强企业”称号	中国塑料加工工业协会
8月	佛塑科技荣获“2021年制件卓越影响力品牌”称号	广东省塑料工业协会
10月	佛塑科技入选“佛山市制造业企业100强”（第77位）	佛山市企业联合会、佛山市企业家协会
10月	佛塑科技通过“国家知识产权优势企业”复评	国家知识产权局
12月	佛塑科技在“2022上市公司董事会秘书履职评价”中荣获4A评级	中国上市公司协会
12月	纬达光电、金万达公司、华韩公司、东莞华工佛塑公司、易事达公司、来保利公司分别入选“2022年创新型中小企业”名单	广东省工业和信息化厅
12月	纬达光电、华韩公司、长丰公司、来保利公司分别通过“2022年高新技术企业”认定	科技部



## ESG 管理

佛塑科技作为地方国有控股上市公司，持续深化责任意识，将ESG理念与公司治理、经营深度融合，积极优化完善管理机制，不断提升ESG履责能力，以高度的政治责任感和历史使命感，为实现企业高质量发展、经济社会可持续健康发展不懈奋斗。

佛塑科技按照ESG顶层计划和管理要求，结合企业实际，建立起高层统筹、跨部门联动的ESG报告编制工作机制。公司领导层积极推进报告编写发布工作，负责报告最终决策和审核；公司董事会办公室负责报告编写全流程沟通和协调，联络动员各职能部门及各经营责任体及时提交相关素材，并对素材质量严格把关；其他职能部门及各经营责任体为配合单位，发挥各自专长，收集报告相关素材并协助报告审核。

ESG治理

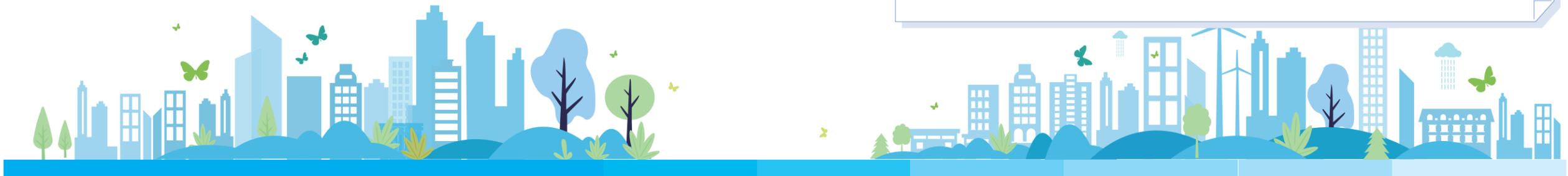
利益  
相关方沟通

佛塑科技高度重视与利益相关方的沟通交流，通过构建有效的沟通机制，保障利益相关方的知情权与参与权，提升利益相关方对公司的了解和认同。2022年，公司通过官方指定信息披露平台、社交媒体、企业官方网站与公众号等多种形式，积极向利益相关方披露履责进展；通过参加行业论坛及会议，举办投资者关系交流会等，传播企业理念及履责动态，与外部利益相关方进行深入而广泛的交流，充分掌握其利益需求点，并在实际运营环节中用行动作出回应。

利益相关方	期望与需求	沟通与回应
 <b>政府部门</b>	符合宏观政策导向 依法纳税、增加就业 守法合规经营 深化反腐倡廉	响应政府号召 依法足额纳税 遵守法律法规 提升廉洁从业能力
 <b>股东与投资者</b>	规范公司治理 确保收益持续稳定 强化风险内控管理 信息透明披露	完善董事会制度 健全科学的治理结构 保障投资安全 定期、不定期发布公告、报告
 <b>员工</b>	维护员工权益 健全发展通道 确保工作环境健康安全 平衡工作与生活	遵守劳动法律法规 完善人才培养体系 加强安全生产管理 关注员工健康发展 开展丰富的员工活动
 <b>客户</b>	完善科技创新机制 精益产品质量 提供优质服务	加强科研攻关实力 健全质量监督机制 保障产品供应与品质 完善售后服务
 <b>供应商</b>	公平公正采购 诚信履约 与产业链互惠共赢	坚持合规性采购 定期开展供应商审核 业务拓展与合作共赢
 <b>环境</b>	可再生能源使用 应对气候变化 强化节能降碳 减少“三废”排放	完善环境管理体系 创新节能环保技术 打造绿色工厂 提高资源使用效率
 <b>社区</b>	关注社区发展 开展公益活动	投身公益事业 开展志愿者活动 参与社区共建

# 精益管理深融入 奋进共生促发展

为赋能公司“十四五”战略发展，构建湾区国资国企高质量发展的生产管理体系，2022年，佛塑科技在准确研判内外发展形势、找准功能定位与产业发展要求的基础上，以“五个阶段、四条主线”为主要路径，打造“指标一流、现场一流、人才一流、流程一流”的精益管理运营系统。精益管理作为提升企业资源价值的“金钥匙”，被融入公司“十四五”战略规划中。佛塑科技聚焦发展中的关键和突出问题，通过精益理念、方法、工具的导入，凝聚共识、做好统筹，打造一支专业化的精益人才团队，提升整体战斗力与核心竞争力，展示“人心向齐，人心向上”的良好精神面貌，形成制造业改造升级的“佛塑经验”，为践行广新集团“2218”战略目标、推动公司高质量发展再立新功、再创佳绩。



## 系统谋划 管理手段再升级

面对高质量发展的新形势、新任务、新要求，佛塑科技成立精益管理委员会，充分发挥统一思想、凝聚共识、统一方向的领导作用，从“时时、处处、事事、人人”出发，通过党员干部“带头学”、线上线下“广泛学”，面对面“深入学”等创新方式，全面提升公司精益管理效能。

## 夯实管理基础



▲佛塑科技精益管理季度总结会

公司聚焦管理升级，根据结果导向、问题导向和目标导向，全面导入“三精管理”理念，文化宣传组、人才育成组、参观通道打造组、五星班组等7个专项组各司其职、互相配合，将精益管理运用到企业管理全流程，为精益管理项目的顺利开展奠定坚实基础；系统搭建科学规范、运行高效的精益管理体系，整体谋划、一体推进，各阶段召开月度总结会、季度总结会等，明确路径、指明方向，确保精益管理各项工作出业绩、出成效、成体系。

2022年，公司共输出精益管理工具155个；推动7个试点单位实施精益管理，6S及可视化、TPM、SOP、业绩提升等7大模块全面推开，在部分经营责任体推广精益管理标准和工具，积累相关经验。

## 育成精益人才

2022年，公司共完成

精益培训	参训
54场	949人次
培训满意度达	开展精益文化宣传活动
95%	79次

公司坚持以组织精健化激发奋进动力，把精益理念贯穿人才工作的全过程，健全人才培养、引进、评价、使用、激励等机制。制定《精益人才培养方案》《内训师管理办法》等内部管理制度，突出上下协同作用，建立内部知识库，引入云学习线上平台，组织周辅导培训、实战班培训、领导力训练营等专题培训，帮助员工转变观念、更新知识、提升技能，实现精益经验的复制、推广与传承；针对表现优秀的员工和班组进行表彰，激发全体员工主动求变、精益求精、创先争优的决心，以争做精益的实践者、推动者和责任者为方向，朝着实现“人才一流”的精益目标奋发努力。



▲“精益领导力训练营”培训



▲“精益管理”系列培训

## ★案例 打开精益管理之门——佛塑科技开展“精益管理”系列公开课培训

为构建佛塑科技精益管理体系，打造高质量的精益管理人才队伍，8月，佛塑科技精益办组织开展精益管理系列公开课培训，超100人通过线上线下相结合的形式参加。培训讲师通过精益管理的起源及核心思想、七大浪费管理、目视化管理、SMED快速切换和标准工时管理等五节专题培训的讲授，帮助学员们提升对精益管理的理解，掌握具体的工作方法，达成对精益管理的高度共识，为后续项目推进打下坚实基础。



“一个人主动就是一分可能性，大家都主动时就是无限的可能性。在这一个月中，公司以多年规划不合理的痛点出发，对车间大力整改，增加物品分类可视化，让生产操作增加便利，精益管理让车间有了无限的可能性。”

——金万达公司 徐其域

“在进行6S区域打造的过程中，每天都很累，但是，当看到一个又一个的推广区域通过验收的时候，心中有满满的自豪感和成就感。通过验收只是开始，持续改善并维持才是最终的目标。实行精益，就是要打破固有的思想并作出改变，以更高的标准要求自己，只有这样，才能真正成为精益管理的实践者、推动者、责任者。”

——纬达光电 何智鹏

## 塑造精益形象

公司不断优化精益管理的制度、标准和流程，通过小微改善、宣传交流、全员参与，推动五个单位打造参观通道，开展参观通道选址、线路规划、看板设计等工作，让精益求精文化在企业生根发芽。2022年，公司共打造5个参观通道、147个6S区域。其中，华韩公司在时间短、任务紧的情况下，快速推进参观通道、精益作战室的规划和看板设计，完成参观通道文化走廊、车间可视化、作战室看板42块，精益宣传标语4条，楼梯企业文化宣传30条及车间通道8块指示牌的安装，以崭新的企业介绍、生产工艺流程、精益文化等，宣传和塑造新形象，彰显国企新担当。



▲华韩公司精益宣传标语

## 精益赋能 挖潜增效再提速

佛塑科技秉持“一次把事情做好”的精益精神，以更高标准、更严要求、更大力度推动精益管理项目，通过典型引路、强化对标对表、推动全员参与精益和“创先争优”劳动竞赛有机融合，让精益管理理念内化于心，从实践中不断丰富精益管理的内涵，达到降本增效、改造升级，助力公司打造行业标杆。

## 打造精益管理项目

公司重视以点带面，运用精益理念，优化管理流程，做好试点标杆融合打造和复制推广，推动各经营责任体互相借鉴创新做法和典型经验，在生产交付、质量管理、成本管理等方面总结可复制、可推广、可输出的管理思路、管理方式，形成具有佛塑特色的精益管理体系和模式。2022年，公司加快推进金万达公司、华韩公司两个试点，实现资源优化、产业链互补，达到1+1大于2的效能。

## ★案例 “6S”精益管理项目——金万达公司与华韩公司打响样板打造第一炮

7月，佛塑科技精益办一行前往金万达公司与华韩公司，就首批6S管理标杆区及推广区进行验收，经过全体成员一周的努力，标杆区精益改造成效显著。在6S精益生产标杆区域打造汇报大会上，两家公司代表分别回顾了标杆区导入6S精益管理的实施过程，并总结汇报整改对比情况。佛塑科技精益办领导肯定整改成果，并为表现优秀的精益改善班组颁奖。通过6S精益生产标杆区域打造活动，帮助金万达公司及华韩公司全体员工熟悉“6S”管理的基本思路和改善流程，为赋能公司“十四五”战略发展、构建精益管理体系作出重要贡献。



“金万达公司与华韩公司作为整个佛塑精益管理项目的试点，也是未来其他公司学习的标杆，应该要更严格要求自己。相信我们有能力做到，也是必须要做到的。我们应该珍惜这次培训的机会，学习精益管理的思维，并运用到今后各项工作中。”

——金万达公司与华韩公司董事长林裕卫

## “创先争优”凝聚动力

公司紧贴“奋进新征程、建功新时代”主题，深入开展“创先争优”劳动竞赛，增强企业向心力和凝聚力。推动各经营责任体、广大员工深入学习领会党的二十大精神，将其转化为做好各项工作的强大动力、谋划科学发展的全新思路、推动落实的有力举措；聚焦主营业务能力提升，以三精管理为主线，推动质量变革、效率变革、动力变革，把追求高标准、执行高标准落实到岗位工作中；创新“轮流坐庄”的组织方式和技能竞赛内容，进一步提升基层员工参与技能竞赛的主动性和积极性，展现昂扬向上、奋勇争先的精神风貌，为推动公司高质量发展提供有力支持。2022年，公司各基层工会组织开展技能竞赛24场次，参与职工1,600人次，营造了比学赶超、创先争优的浓厚氛围。



▲纬达光电开展技能竞赛活动

## 提质增效成果显著

公司紧扣以客户为中心的理念，以精益管理为抓手，以服务生产经营、突出管理实效为核心，将精益改善与生产经营指标改善结合，让精益管理成为企业发展的助推器。2022年，公司13个经营责任体达成52个经营关键指标，落实60项质量攻坚、137个降本增效关键指标改善，25个精益业绩提升专项课题。

### 东方包装膜分公司：

加强二、三期链条维保，优化工艺，产量创历史新高，增产创效**261**万元；

### 东方电工膜分公司：

自主翻新改造横拉设备，全年降等损耗减少75吨；优化工艺，实现降本**626**万元；

### 金万达公司、华韩公司：

优化配方工艺，实施边料切边收窄和回收料消耗等项目，产品收得率提升，累计降低成本超**400**万元；

### 东莞华工佛塑公司：

通过包装桶回收、创新洗釜工艺等方式，累计降本**377**万元。



▲ 纬达光电上胶车间验收



▲ 金万达公司D2车间验收



▲ 华韩公司数智车间验收



▲ 东方电工膜分公司检验室验收

## 榜样领航 奋斗热潮再升温

佛塑科技坚持党建领航，积极推动公司党建工作“12345”工程，通过打造“精益标杆”影响一片、带动一片，促进党建工作与精益管理工作深度融合。期间，涌现了一批敢闯新路、敢于胜利且积极践行精益管理的先进集体与优秀骨干，在公司掀起全员精益管理学习热潮，形成“人人讲改善、处处有改善”的良好氛围，着力在更广领域、更深层次释放管理效能。2022年，公司共评选出3个优秀改善小组、3名精益领航者和8名改善之星。

### ★ 案例 | 影响一片、带动一片，优秀改善小组敢闯新路、收获胜利



#### 华韩公司 6S 可视化小组——数智工厂：

提出 500 多条改善建议，涵盖安全管理、设备优化及工作效率提高等方面，寻物时间效率提高 76%，设备的操控性由繁到简，验收一次通过率达 100%。



#### 金万达公司 6S 可视化小组——一车间：

在保障正常生产且时间紧迫、人员不足的情况下，以分解区域，逐步完成全区域 166 个改善点，进一步提升生产现场的规范化、标准化、精细化水平，全力提升生产效益。



#### 纬达光电 6S 可视化小组——准备室：

善于总结经验，主动与其他车间分享方法，营造全员精益的良好氛围，整改后，准备室空间利用率提升 30%，通过设备定位，优化操作流程，效率提升 60%。



延展  
阅读

### 什么是精益管理？

精益管理，源自于精益生产（lean production），衍生自丰田生产方式的一种管理哲学。“精”，强调去粗取精，找到解决问题的最佳方案；“益”，强调效益为本，解决问题最终要落脚于效益。概括而言，精益管理就是以更少的资源创造更大的价值，及时响应客户需求、应对供应链与价值链变化，在生产中不断追求卓越。

# 勇毅前行 共谋高质量发展

佛塑科技持续完善公司治理体系，深化落实风险管理，全面提升依法合规治理能力；以“双链驱动”党建工作体系为指引，精耕细作党建工作“12345”工程，积极推进新时代党的建设新的伟大工程，将党建优势转化为竞争优势和发展优势；深化党风廉政建设，有效发挥“监督兜底”作用，崇德尚廉蔚然成风，公司“十四五”开局势头良好，发展后劲显著增强。

(一) 规范公司治理 / 22

(二) 深化党建引领 / 26

(三) 恪守廉洁从业 / 30

## 规范公司治理

### 优化管理机制

公司建立权责清晰的组织架构和治理结构，建立完善《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》《总裁办公会议事规则（试行）》等治理制度，明确股东大会、董事会、监事会和管理层等各治理主体的权责边界，提升决策管理的科学性和内控有效性；完善董事会运行机制，制定《董事会授权管理办法》，全面加强公司和子公司的董事会建设，指导6家子公司梳理各自治理主体的决策权限和授权清单，确保行权规范、有效制衡、协调运作。2022年，公司在“2022上市公司董事会秘书履职评价”中荣获4A评级。

公司董事会由7名董事组成，其中独立董事3人，非独立董事4人。董事会设董事长1名。董事会分别设立薪酬与考核委员会、审计监察委员会、发展战略与投资审议委员会、提名委员会、预算管理委员会5个专门委员会，成员全部由董事组成。其中，薪酬与考核委员会、审计监察委员会全部由公司3名独立董事组成，并由会计专业的独立董事担任召集人；提名委员会中独立董事占多数，并由法律专业的独立董事担任召集人。公司制定专门委员会议事规则，明确专门委员会的人员构成、委员任期、职责范围和议事规则等相关事项，为有关事项提出审核意见和建议，为董事会决策提供参考依据。



### 依法合规运营

公司搭建合规管理组织体系，制定《佛塑科技合规管理制度（试行）》《佛塑科技合规管理强化年实施方案》《佛塑科技合规手册》《佛塑科技合规审查指引》及合规风险案例库，为公司持续健康发展提供坚实保障；对所属经营责任体开展合规管理现场检查工作，不断提升责任体合规经营能力；开展“工程类制度合规性专项检查”“法律合规风险专项排查”等专项检查工作，根据检查情况形成专项报告并进行督导完善；完成合规审查流程上线及操作指引编写，实现合规专项审查流程化、信息化。

#### 合规管理三道防线

- ◆ 第一道防线：总部各业务部门、各经营责任体
- ◆ 第二道防线：总部各管理部门
- ◆ 第三道防线：总部纪检审计部和合规管理委员会

### 强化风险管控

公司高度重视风险管控，积极推进合规、风控、法务“三位一体”大风控体系建设；制定《全面风险管理工作制度》，建立风险评估、风险预警和风险报告等风险管理流程，落实“事前预警、事中控制和事后分析”的风险管理模式，及时防范化解风险。2022年，公司未发生重大风险事件。



## 落实审计监督

公司坚持公司党委领导、纪委统筹，融合“三条防线”监督资源，认真实施《综合监督体系建设实施方案》，领悟、活用综合监督“十种打法”；严格按照《审计问题整改管理办法》压实整改责任，确立“三个导向”指导工作实践，做实专项监督检查，配合完成自查自纠工作，扎实做好审计整改“后半篇文章”。2022年，公司不存在内部控制重大缺陷、重要缺陷。

### 在专项监督中，纪检审计部确立“三个导向”指导工作实践



围绕公司战略及合规发展，覆盖重点经营责任体。

问题导向

风险导向

聚焦重点项目（项目投资与建设）、重点环节（权力审批环节）、关键少数（中层管理人员）的监督。



加大事前事中监督力度，并通过“回头看”，巩固和拓展审计整改成果。

预防为主

## 深化国企改革

公司围绕国企改革三年行动方案，全面推进三项制度改革，对标“产业发展、人才先行”要求，坚持党管干部与市场化选人用人有机统一，把政治标准、能力标准、廉洁标准作为选优配强各级领导干部的准则条件，实施市场化公开招聘和竞争上岗的人才管理机制；精准分类实施考核机制，突出业绩创造的鲜明导向，推动形成“干部能上能下，员工能进能出，收入能增能减”，构建公司高素质专业化人才发展“一盘棋”格局。2022年，公司顺利完成国企改革18项任务和三项制度改革目标。

## 强化资本运作

公司深入研讨资本市场对于做强做优做大国有资本和国有企业的重要价值和意义，强化资本运作和上市公司管理，提升上市公司市值和价值创造能力。2022年，推动纬达光电获得北交所上市委员会审核通过，成为佛山市首家北交所过会企业。纬达光电经过多年偏光片技术的经验积累，成为国内首家具备高耐久染料系偏光片生产技术的企业，报告期内获评第二届“创牛奖”最具创新力新三板企业。

### ★ 案例 | 蓄势待发，智赢未来——纬达光电成功登陆北交所

12月，纬达光电成功在北京证券交易所上市。在上市仪式上，公司党委副书记、总裁马平三表示，纬达光电成功上市后，将进一步发挥资源和技术优势，凝聚发展合力，为纬达光电实现高质量发展提供强大助力，为佛塑科技“十四五”战略规划实现提供重要支撑。未来，纬达光电将充分发挥现有技术实力、创新储备及市场资源，强化创新引领，将科技创新成果及时转化为发展动能，积极打造原创技术策源地，为纬达光电实现高质量发展、为佛塑科技实现“十四五”百亿蓝图贡献力量。



▲ 纬达光电上市敲钟现场



▲ 纬达光电三期建设项目奠基仪式启动现场

## 保障投资者权益 沟通联络

与投资者沟通  
**148** 人次

公司不断提升投资者关系管理工作水平，通过“互动易”平台、电话沟通、组织召开网上业绩说明会、参加上市公司投资者网上集体接待日等活动，维护公司与投资者良好沟通关系，使投资者能够准确、有效了解公司经营情况和战略定位；做好每日舆情监控，关注与公司有关媒体报道和股价走势情况，及时报告对公司股价可能造成影响的信息。2022年，通过“互动易”、电话沟通等方式与投资者沟通148人次。

对外发布公告  
**63** 次

### 信息披露

公司修订完善《公司信息披露管理办法》《公司内幕信息管理办法》，制定《下属子公司信息公开管理办法》《新闻宣传工作管理办法》，细化临时报告内容和信息披露审核流程，增加子公司重大事项报告流程；严守信息披露红线，强化内幕信息保密义务，落实内幕信息知情人登记办法，规范新闻宣传发布流程等，切实加强信息披露等事务管理，避免泄露内幕信息。2022年，公司对外发布公告63次，其中定期报告4次、临时报告59次。

## 深化党建引领

### 抓牢政治建设

公司党委深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，认真贯彻习近平总书记关于国企改革和国企党建的重要论述，始终把政治建设摆在首位，不断增强政治判断力、政治领悟力、政治执行力。深刻认识“两个确立”的决定性意义，增加“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，发挥国有企业党组织“把方向、管大局、促落实”作用，严格贯彻中央、省委、省国资委和广新集团党委的决策部署，抓好企业发展稳定各项工作，展现国有企业的政治担当。

### 加强理论武装

公司党委持续深化思想政治建设，推动“第一议题”学习制度化规范化，印发《进一步落实佛塑科技各党总支（支部）会议“第一议题”制度的通知》，全年梳理并下发政治理论学习内容73项；围绕学习宣传贯彻党的二十大精神等五大专题，组织召开专题学习会114场次。

创新  
学习形式

以“青年说”、党的二十大精神竞赛、班组学习日志等形式，教育引导全体党员干部职工深刻领会“两个确立”的决定性意义，营造全员覆盖学习的浓厚氛围。

丰富  
宣传载体

开设学习宣传党的二十大精神专栏专刊，制作宣传海报和总部宣传栏，推动党的二十大精神进车间、进班组，增强国企基层党组织的政治属性。

### ★ 案例 佛塑科技召开学习贯彻党的二十大精神宣讲报告会

11月，广新集团党委委员、副总经理，佛塑科技党委书记、董事长唐强为佛塑科技党员干部职工工作题为《以高质量发展推进中国式现代化为实现中华民族伟大复兴而团结奋斗》的宣讲报告。唐强强调，学习宣传贯彻党的二十大精神是当前和今后一个时期的首要政治任务，要精心部署、真抓实干，确保党的二十大重大决策部署落地见效。



### ★ 案例 佛塑科技掀起学习“奋进共生”企业文化热潮

为宣贯践行广新集团“奋进共生”企业文化，佛塑科技高度重视、精心部署，以公司党委牵头、基层党支部压实、党员干部积极响应“三级推进方式”组织学习领会文化大纲精神，迅速掀起学习贯彻的热潮。同时，组织开展“奋进共生”企业文化宣贯暨“青年说”主题团日活动，从“奋进共生”文化大纲的目标导向、党建引领、使命驱动等三方面遵循原则出发，进一步深入理解当前今后的攻坚目标，激励佛塑青年永葆奋进精神、敢于担当作为，为公司高质量发展注入青春动力。



## 夯实组织建设

公司认真督导基层党组织建设，通过开展组织生活会、党员职工谈心谈话和青年大学习等活动，充分发挥基层党组织战斗堡垒作用；针对基础党务和技能竞赛等不同专题召开6次党务干部座谈会，广泛征求听取党群系统的工作建议。2022年，公司新发展党员9名，按期转正党员11名，根据组织架构改革，同步成立东方包装膜分公司党总支并优化调整所属3个支部组织建设，不断织密建强基层组织体系。



▲ 佛塑科技开展党务干部培训活动

## 培育党建工程

公司积极发挥党建融合功能，促进党建与经营深度融合，推进党建工作和生产经营同频共振、同向发力，促进党的决策部署在企业落地生效。全力打造党建工作“12345”工程，发挥党建工作“四个载体”和“青年五个一”平台功能，不断加强各级班子建设，进一步增强基层党组织的创造力、凝聚力和战斗力，以基层党建工作的力量推动战略落地见效。

2022年，公司充分发挥党建工作“四个载体”服务公司生产经营作用，纬达光电北交所上市、东方电工膜分公司国产电工膜粒子联合开发和产品推广等16个书记项目亮点纷呈，整体目标达成率实现90%；东方包装膜分公司提高尼龙二期年度产量、鸿基分公司降低EG消耗等21个项目党小组实现生产制造的提质增效；精益生产5支党员突击队和5支青年先锋队彰显党员亮身份、当先锋、作表率的影响示范作用；围绕“青年五个一”，举办青年说半决赛、总决赛，推动“青年说”进基层60场次，覆盖青年职工超1,500人次；开展青创工程项目，征集青创建议，审核确定10个立项培育的青创方案。

书记项目整体目标达成率实现

90%

围绕“青年五个一”开展活动覆盖员工超

1,500 人次



### 打造一个品牌

“创先争优”党建工作品牌

### 深化两个服务

服务公司战略以及服务职工

### 用好三个抓手

抓思想政治建设、组织建设、作风建设

### 搭建四个载体

书记项目、项目党小组、党员示范岗、共建优秀党组织

### 创新青年五个一

青创工程和青年文明号工程、思想政治教育、青年说、志愿服务、青春集会（读书会、演讲、文体活动等）



## ★ 案例 学习二十大，永远跟党走——佛塑科技举办 2022 年“青年说”年度总决赛暨“青创工程”启动会

11月，佛塑科技举办2022年“青年说”年度总决赛暨“青创工程”启动仪式，纬达光电、金万达公司和东方电工膜分公司三位青年代表，详细介绍以“创新、创效、创才、创优”为目标的“青创工程”项目，充分展现佛塑青年在开发新产品、创造新工艺、推广新技术、转化新成果、创新新方法等五个维度实现的新突破。在“青年说”总决赛现场，31位参赛选手以学习贯彻党的二十大精神为指引，分享在科技创新、三精管理、市场开拓、基层党建等方面的工作体会。公司以“青年说”“青创工程”等项目为抓手，不断推动党建工作“12345”工程落地见效，引领广大佛塑青年怀抱梦想又脚踏实地，为推进公司高质量发展贡献青春力量。



## 恪守廉洁从业

### 构建管理体系

公司始终坚持全面从严治党战略方针，制定实施《进一步落实全面从严治党主体责任清单》《党风廉政建设主体责任清单》《加强对“一把手”和领导班子监督的实施意见》等制度，落实党风廉政建设责任制；制定年度《党风廉政建设责任书》和《政治责任提醒函》，开展年度党风廉政建设专项检查，组织经营责任体“一把手”谈心谈话，持续推进全面从严治党向纵深发展。

### 重视作风建设

公司认真学习、传达、贯彻中央八项规定精神，组织开展纪律教育学习月活动，以“勇于自我革命、永葆先进纯洁”为主题，通过举办业务讲座、开展廉洁从业集体谈话会、参观廉洁教育基地等方式，强化廉洁思维与合规意识，引导党员干部严守廉洁之身；紧盯重要节假日时间节点，把形式主义、官僚主义问题作为监督执纪的重点内容，规范做好问题线索处置工作，以斗争精神全力履行监管职能，强化各级党员干部的家风建设，以好家风涵养积极向上、干事创业的工作作风。



▲ 佛塑科技举办廉政教育专题讲座



▲ 佛塑科技开展党章党规党纪专题培训

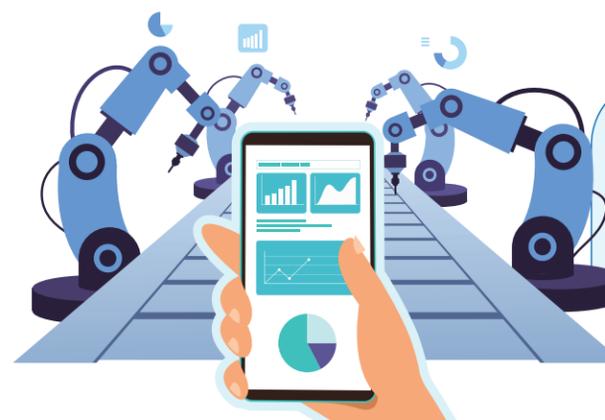
### ★ 案例 佛塑科技组织党员干部参观反腐倡廉教育基地

9月，佛塑科技党委组织中层以上干部和总部党员共60余人到广州市反腐倡廉教育基地——白云山神农草堂中医药博物馆参观学习，通过领略丰富的传统中医药文化内涵，深刻体会“上工治未病”“未病先防，重在预防”的理念精髓，以此帮助各党员干部深度感悟党风廉政建设和反腐败工作机理，持续发扬彻底的自我革命精神，补短板、强弱项、固根本，防源头、治苗头、打露头，保证自身思想和党的肌体健康，永葆先进纯洁，为顺利实现公司“十四五”各项任务目标添砖加瓦、保驾护航。



### 健全举报机制

公司健全完善廉洁邮箱、举报信箱和廉政热线工作机制，提倡、鼓励实名检举控告；积极落实问题线索处置决策制度和请示报告审批制度，做好问题线索的集中管理、动态更新、集体研判、汇总统计；认真处置上级交办、职能监督移送、群众信访以及在日常监督和专项检查治理发现的问题线索，及时报告并抓好处理意见的落实。



纪审热线：0757-83987088



纪审邮箱：jshotline@fspg.com.cn

# 科技驱动 共创品牌价值

佛塑科技坚决贯彻落实创新驱动发展战略，不断完善科技创新体系，加强基础性、紧迫性、前沿性技术研究，建设完善创新平台与载体，实施高新技术企业培育计划，以“专精特新”为方向，努力打造原创技术策源地；聚焦“客户需求、产出效益”导向，通过提供更高品质服务、创造更多价值，增强企业核心竞争力；积极探索多边合作路径，与伙伴携手奋进，共谋长远发展，共促行业进步。

(一) 创新引领升级 / 34

(二) 匠心铸就品质 / 38

(三) 坚持和合共赢 / 40



## 创新引领升级

### 夯实创新基石

研发投入达

1.3 亿元

公司坚持战略导向，加大科技研发投入，加快创新平台建设，强化正向激励，持续攻克关键核心技术，全面提升自主创新能力，努力构筑“制造业当家”硬核实力。2022年，公司研发投入达1.3亿元，占营收5.17%，入选国务院国资委“科改示范企业”名单；截至2022年底，拥有国家认定企业技术中心、国家级博士后科研工作站、广东省博士工作站等9个省部级以上技术创新平台。



### 聚焦战略发展目标

按照公司“十四五”战略规划，明确科技创新与研发、高质量发展等层面目标，持续增强企业创新驱动发展新动力，加快形成核心业务发展新动能，推动重点领域科技创新迈上新台阶，力争成为高分子功能薄膜行业的引领者和链主企业。

### 建设完善创新平台与载体

实施高新技术企业培育计划，培育孵化“专精特新”企业，打造高质量发展核心动力；配置2.2万平方米技术开发场所、中试基地、国家认可委员会实验室，全力支撑研发项目开展。近三年，公司新增1个国家级研发平台、2个省级研发平台；培育1家国家级专精特新“小巨人”企业，5家省级“专精特新”中小企业，7家创新型中小企业，2家市级“专精特新”企业。

### 推动产学研融合

与四川大学、华南理工大学、北京化工大学、中科院广州化学所等在高分子领域具有领先优势的高校、科研院所深度合作，联合攻关，多路径实现技术突破，并与多个国际知名行业领先企业强强联合，实现细分市场国内技术领先。

### 强化队伍建设

公司重视培育高端创新型人才、行业领军人才，激发各类人才的积极性和创造性，促进共同创新、共享成果、互利共赢。着重做好博士和博士后工作站管理，筛选和吸收内外部技术人才、技术专家并进行定向培养，组织形式多样的技术研讨会、专题讲座、培训会等，提升技术创新与研发能力；借助科改示范企业的改革契机，完善并推动实施短中长期相结合的风险共担、利益共享的市场化科研创新考核机制与激励容错机制，召开技术创新大会，奖励表彰技术创新成果及优秀科技工作人员，不断完善激发内生动力，打造高水平科技人才队伍。

截至2022年底，公司拥有科技人员400余人，涵盖高分子材料、化工、材料检测、机械、电气自动化等领域；其中中级以上职称技术人员100余人，高级职称人员15人。



★ 案例 佛塑科技召开“二维高分子薄膜材料在光电领域中的应用”专题讲座

1月，佛塑科技工程技术开发中心与人力资源部联合举办了“二维高分子薄膜材料在光电领域中的应用”专题讲座，华南理工大学华南软物质科学与技术高等研究院院长程正迪现场讲解国内外高分子材料在光电领域中的研究和应用、光学补偿膜的原理和应用及聚酰亚胺在该领域上的分子设计思路，帮助技术研发人员了解高分子薄膜材料的前沿资讯，开阔眼界，拓宽思路，充分体现了公司对科技创新和研发人才的重视。



★ 案例 佛塑科技开展 2022 年研发费用归集知识培训

为提升科研项目质量，增强公司技术创新能力，6月，佛塑科技开展 2022 年研发费用归集知识培训。禅城区知识产权保护协会专家团队，通过理论与实践案例相结合的方式，系统讲解会计、高新技术企业与加计扣除三类研发费用归集口径、归集范围等内容，并与学员们展开深入交流与互动。



## 科技成果转化

公司强化科技创新力度，健全完善科技创新成果转化机制，侧重关键性和“卡脖子”技术突破，推动“国产粒料电容器膜”“偏光片用二色性染料合成”等重点项目攻关落地，促进科技创新工作迈上新台阶。近三年，公司获省部级以上科技奖励6项，其中，“一种纤维编织层加强的防渗土工膜及其制备工艺”“一种制备热塑性树脂薄膜的方法”分别获中国专利优秀奖，“新型功能性防水透湿薄膜及其复合织物的关键技术与应用”获广东省科技进步奖二等奖；纬达光电、金万达公司两项科技项目获佛山科技先锋奖。

## 保护知识产权

公司重视知识产权保护工作，严格遵守《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国著作权法》等法律法规，多举措提升知识产权保护力度，维护自身合法权益，同时坚决反对任何侵犯他人知识产权和商业秘密的行为，获评国家知识产权优势企业、广东省知识产权示范企业，有效提升行业技术话语权，赋能高质量发展。截至2022年底，公司共获得授权专利291项，其中发明专利104项。报告期内，新增申请专利78项，其中发明专利17项；获授权专利65项，其中发明专利14项。

## 推进数字化转型

公司积极推进信息化、数字化、智能化，构建数字化运营管控平台、智能分析平台及数字展厅，加快数字车间、数字工厂与智慧工厂建设，提升精益生产、柔性制造水平，让数字技术赋能新制造，助推产业转型升级。2022年，CRM系统、SRM系统全面启动上线，推动供应链和营销体系运营质量与效率。东方包装膜分公司上线设备管理App，实现在线设备点检、设备档案和维修保养记录共享。



▲ 佛塑科技数字化展厅

★ 案例 佛塑科技召开 CRM 项目实施启动会

为加快销售环节的信息化和智能化进程，构建产供销联动系统，3月，佛塑科技召开 CRM 项目实施启动大会。会上，公司党委副书记、总裁马平三提出，提升信息化和数字化水平是公司围绕高分子功能薄膜与复合材料主业定位、贯彻落实“十四五”战略规划、实现“百亿佛塑”目标的关键举措，上线 CRM 系统是公司布局数字化版图迈出的关键一步。未来，佛塑科技的内部团队将汇聚共识，提升认知，学习变革，主动求进，用执行力、系统力打造基础，全力以赴推进 CRM 项目和公司数字化工作。



### ★ 案例 纬达数字工厂项目启动会召开

为进一步推进数字化转型的落地实施，提升管理效率与质量，6月，纬达数字工厂项目召开启动会，开启数字化智能化建设新征程。纬达数字工厂项目是积极响应佛山市制造业数字化智能化转型发展，广新集团“数字化管控、数字化制造、数字化服务、数字化生态”四管齐下转型战略的重要举措，也是推动企业管理变革的重要手段。未来，公司将努力把纬达数字工厂打造成为行业标杆，提升内部数字化转型实施能力，播下数字化转型种子。



“佛塑科技按照市一级数字化智能化示范工厂的高要求高标准启动建设，将带动禅城区更多企业开展数字化智能化转型。”

——禅城区经济和科技促进局局长李凯

## 匠心铸就品质

### 提升产品质量

公司不断优化产品质量管理体系，围绕降本挖潜和质量管理提升，全年实施推动60项“质量攻坚、降本增效”专项和137个改善指标，实施工艺改进、原材料替代、设备效能提升等措施，组织产品质量检测，用心塑造全员品质文化，以精益求精的态度筑造优质的产品和服务。

2022年，公司开展10家责任体强化现场管理专项工作，导入精益生产理念，细化6S检查标准，全年现场检查共提出整改建议292项，已全部完成整改；持续推进跑冒滴漏自查自纠整改，督导推动13个单位落实自查问题项575项，推动实现自查问题PDCA管理闭环。

#### 📍 东方包装膜分公司

严格遵守《中华人民共和国国家标准 GB/T2018-2021》等国家、行业标准，大力开发圆球膜、浅网印刷用BOPA及耐温BOPE膜等新品，通过抽检、第三方检测等，确保产品质量稳定。

#### 📍 东方电工膜分公司

以客户需求为导向，结合新能源储能、风电及光伏应用场景，在功耗、低噪、耐温及耐压等方面提升产品性能，升级迭代研发系列新能源产品；瞄准国际市场，协同客户联合研发高端汽车新能源超薄电膜。2022年，公司通过16949质量管理体系认证。

#### 📍 经纬分公司

开展《优化扁丝品质，减少扁丝种类》《47g直出布基品质提升》项目，完成多个新型号材料的筛选和应用试验，持续深化进口白色种和管材各种色种的替代试验，成功开发多款编织新产品和管材新产品，丰富公司产品结构，推动产品质量提升。

### 科技驱动 共创品牌价值

#### 📍 纬达光电

创新开发中耐久DN、车载VA、IPS、OLED系列等新产品型号42款，开拓车载后视镜、物联小家电显示等应用领域。

#### 📍 东莞华工佛塑公司

研发改进透明高耐磨鞋底材料、慢回弹发泡材料及双组分无溶剂胶粘剂等，提升产品质量。2022年，公司成品合格率达99.95%，同比提高0.09%。

#### 📍 长丰公司

狠抓质量攻关，积极开发半硬质消光膜、光白标签膜、车衣膜等产品，其中薄型玻璃保护膜产品改进生产工艺，有效解决了易生汗斑问题。

#### 📍 金万达公司

致力于无孔防水透气膜及其复合产品的研发、生产与销售，其防水透湿及阻隔病毒性能获相关检测认证。

#### 📍 华韩公司

作为成功研发、生产透气与非透气个人护理基材薄膜的企业，已通过质量及环境管理体系认证。



▲ 佛塑科技“新型热收缩聚丙烯功能薄膜”产品获名优高新技术产品证书



▲ 金万达公司“一种微孔树脂薄膜”产品获名优高新技术产品证书

### 专注优质服务

公司坚持客户至上，认真了解客户需求，完善产品服务方案，加强客户沟通交流，为客户提供高品质服务，提升客户满意度。其中，东方包装膜分公司由专人负责录入跟踪处理订单、合同、交货、收款等相关情况，并根据客户使用时反馈的信息，不断调整工艺、完善产品；定期组织质量技术部门与客户进行沟通交流，开展产品使用培训，加深客户对产品的了解；及时了解物流送货时效，积极应对客户投诉；每年开展客户满意度调查并进行分析总结，指导提升改善产品质量与服务，并评选年度优质客户授予优质客户奖座。



▲ 东方包装膜分公司为优质客户授予奖座

## 坚持和合共赢

### 释放合作动能

公司坚持利益共享、携手共进，推动国有企业优势与市场化机制优势结合，充分发挥“链主”企业的聚合带动效应，带动产业链及上下游企业壮大发展，积极搭建交流合作平台，持续拓展与科研院所、优质企业之间的技术合作，努力构建协同增效、多边共赢的组织生态，实现优势互补、风险共担、互利共赢。

#### 院所合作及高校交流

与华南理工大学聚合物新型成型装备国家工程研究中心瞿金平院士团队、清华大学新能源材料与器件研究中心、季华实验室、省科学院生态环境材料团队等权威院所进行多轮次技术交流。

#### 上下游单位技术交流

广泛参与上下游企业方技术调研，加强与设备供应商之间的沟通；不定期与下游客户开展技术交流，力促形成原料、设备、加工技术及应用场景的闭环集成创新，为后续精准合作奠定基础。

### ★ 案例 | 佛塑科技、中原石化、化销华中三方签署战略合作意向书

7月，为深化合作，促进党建与生产经营深度融合，佛塑科技、中原石化、化销华中三方在中原石化召开工作交流会，就电工膜产品开发、生产、推广以及电容器膜试用等情况展开交流，并签署战略合作意向书。三方企业将集聚各方优势资源，加深共建各方在聚丙烯电工膜专用粒子、聚丙烯薄膜技术、产品质量提升等方面的沟通交流，共同打造“民族品牌”。



### 助力行业发展

公司主导或参与制定国家、行业标准

39 项

公司持续深化行业内外合作交流，参与修订《普通用途双向拉伸聚丙烯（BOPP）薄膜》《锂离子电池封装用尼龙薄膜》《双向拉伸聚乙烯（BOPE）薄膜》等标准，积极参加艾邦东莞复合铜箔会议、第六届国际氢能及燃料电池技术及产品会等行业交流活动，推广行业技术与理念，促进实现全方位、多领域、深层次的互鉴合作，进一步提升在专业领域内的知名度和影响力。作为全国塑料制品标准化技术委员会SC1委员单位、广东省塑料与塑料制品标准化技术委员会秘书处承担单位，截至2022年底，公司主导或参与制定国家、行业标准39项。



▲ 佛塑科技参与艾邦东莞复合铜箔会议



▲ 佛塑科技参加第六届国际氢能及燃料电池技术及产品展览会

### 推进责任采购

公司重视采购管理与供应商管理，不断完善阳光、透明、高效的采购体系，规范供应商信息管理、评审体系管理等，保障供应商合法权益，营造与供应商互惠互利、共赢共生的友好局面，携手供应商共创更大价值。

#### 采购管理

公司完善采购管理制度体系，规范采购流程，组织月度采购会议，通过收集、整理、分析和论证数据，及时发现问题并制定改进措施；加强采购监管，收集经营责任体已签订的大宗原材料采购合同，开展月度汇总统计和采购计划对比，确保采购价格合理性；组织加工贸易业务自查自纠，对相关经营责任体开展《海关AEO高级认证企业自查对照表》内部评审，预防违规行为；启动SRM系统建设与维护，并在所有经营责任体中完成上线，提升管理效率与质量。



▲ 佛塑科技召开SRM项目实施启动会，持续推进采购“阳光化”“数字化”和“智能化”

#### 供应商管理

公司持续规范供应商管理，制定《大宗原材料供应商管理细则》，秉持集中管理、动态管理、系统管理的原则，明确供应链管理及各经营责任体采购业务职责；构建供应商管理信息系统，完善供应商信息台账及档案，集中管理供应商信息；根据供应商资信、经营情况、履约记录等建立量化评审体系，强化供应商评审分类，并要求在执行采购计划时，优先选择一级、二级和三级供应商；建立供应商动态跟踪评估机制，定期对供应商进行评审，动态调整供应商级别及合作方式；积极识别、分析供应链管理面临的风险与机遇，有效防范供应链风险，保持生产运营稳定。

# 以人为本 共建幸福家园

佛塑科技坚持“人才是企业发展的第一资源”，充分尊重和保护每一位员工的基本权益，全面激发员工潜能，关心员工身体健康，以多元活动丰富员工生活，努力营造企业与员工奋进共生的良好氛围，做到人尽其才、才尽其用、用有所成、成有所得，不断提升员工获得感、幸福感、安全感和满足感。

(一) 赋能人才成长 / 44

(二) 维护员工权益 / 48

(三) 关心员工生活 / 50



## 赋能人才成长

### 广纳多方英才

公司根据战略发展和业务经营需要，布局规划引进核心业务所需人才，健全市场化选人用人制度、市场化选聘职业经理人管理办法等，完善人才引进政策汇编，为高层次人才引进提供制度保障；优化招聘流程，依据岗位要求建立人才画像，明确选人标准；多渠道获取行业资源和信息，定向开展人才挖掘与测评，提高招聘效率与选人质量；拓宽招聘渠道，新开拓多个猎头与网络招聘渠道；积极打造雇主品牌，借助广东国资和佛山人才网等公众号发布招聘信息，广泛吸纳符合公司战略发展要求、与公司文化相匹配的员工。

2022年，公司开展线上带岗活动2次、专场校园招聘会5场，市场化引进博士、硕士等高层次人才7名。



▲ 佛塑科技入选猎聘非凡雇主名单

### 健全培养体系

投入员工培训资金  
**100** 万元

公司按照“产业发展、人才先行”的思路，制定“远航者特训营”“启航者计划”等实施方案，着力开展“远航者”中青年后备特训营、“启航者”青年人才专项培训班等针对性培养项目；深入推动精益人才育成，引进云学堂线上学习平台，开展营销团队户外拓展、研发技术人员专项培训等，全面激活各级员工活力，为企业高质量发展提供人才保证与智力支持。

2022年，公司投入员工培训资金100万元，培训总时长达11,196小时，人均培训3.54小时，实现培训全覆盖。

#### “远航者特训营”人才培养项目

聚焦关键岗位绩效制定行动课题，通过课题工作坊、复盘工作坊、冲刺工作坊三阶段任务提升系统问题分析解决能力；阅读学习《经营致胜》《新机与新局》《三精管理》等书籍，锻炼经营思维；搭建“远航者大讲堂”分享交流平台，开设追梦人青年训练营，带领学员传承内部优秀管理经验和案例。2022年，公司共开展专项培训学习活动12次。



▲ “远航者特训营”开展“行动课题—创新工作坊”活动

#### “启航者计划”人才培养项目

通过讲党课、“十四五”战略宣导、企业文化宣传等，帮助学员提高岗位胜任度和职业化水平、增强综合管理能力；开展《目标管理与计划执行》《跨部门沟通与协作》等专题课程，提升学员沟通协作与团队管理能力；组织开展课后专项练习、每日金句分享等，推动理论知识转化为实践能力，累计输出案例244份。



▲ “启航者计划”开展“目标管理与计划执行”专题课程培训

累计输出案例  
**244** 份

## 云学堂线上培训平台

平台于8月19日上线，设立外部课程836门、内部课程18门，内容涵盖基中高层管理、财务管理、销售管理、卓越生产管理、研发与产品双引擎等16个类别，满足不同层级和职能类别员工的学习需求，实现人才培养和人才发展数据可视化管理。



## 研发技术、营销团队专项培训

邀请华南理工大学程正迪院士、公司研发总监组织开展研发技术类公开培训，开拓研发技术人员的思维和眼界；举办“TRIZ创新理念”专题课程培训，帮助员工提高创新意识、拓宽工作思路，推动公司技术研发创新；组织“乘风破浪，共创佳绩”——销售精英团建活动，加强销售团队沟通与协作，助力提升市场开拓能力和领导能力。



▲ “TRIZ创新理念”专题课程培训

TRIZ为“发明问题解决理论”缩写，是基于知识、面向人的创新性解决问题的系统化方法学，由前苏联发明家阿奇舒勒于1946年创立，为解决问题和发明提供大量工具和方法。目前，80%以上的全球500强企业采用TRIZ开展产品创新，由一种纯粹解决问题的工具发展成为众多世界知名公司的创新平台。



## 畅通发展通道

公司重视员工发展，不断加强人才队伍建设，完善人才晋升通道和人才管理体系，以多样化、多层次的竞技活动支持员工发展，提升员工能力和专业素养，让人才发展与公司发展相结合。

### 优化晋升渠道

根据岗位特征，构建“管理人才”和“专业人才”双通道职级管理体系，明确岗位、职级晋升的规则与要求；按工作性质将岗位划分为行政管理、专业技术、经营类及驻派财务类，并在行政管理序列、专业技术通道中设置五个层级，员工可根据自身发展目标及个人能力，选择适合自身的职业发展路径，有效激发员工工作热情及主观能动性。2022年，公司完成10人职称评审，同比增加3人。

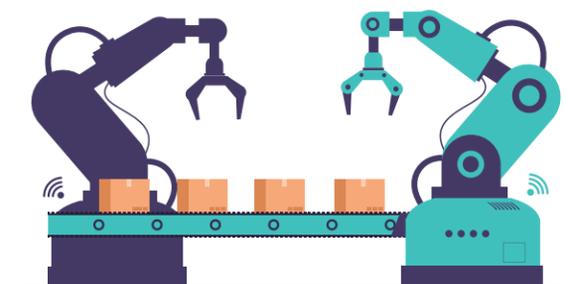
### 强化人才管理

持续探索技能竞赛新模式，以技能提升促进生产经营质量提升，营造劳动热潮。2022年，公司启动“创先争优”劳动竞赛，制定“一季度开门红”“冲刺四季度”工作方案，创新“轮流坐庄”组织方式和技能竞赛内容，全年开展各类技能竞赛24场次，参与职工1,600人次，营造比学赶超、创先争优的浓厚氛围，鼓励广大职工在岗爱岗建功立业，不断增强实现“百亿佛塑”的信心和动力。

全年开展各类技能竞赛  
**24**场



▲ 经纬分公司开展技能竞赛活动



# 维护员工权益

## 依法雇佣

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，持续完善劳动用工管理，依法与员工签订劳动合同，构建和谐稳定的劳动关系，营造开放、包容的职场环境。2022年，公司劳动合同签订率为100%。



员工总数



女性员工数量



少数民族员工数量



残疾人雇佣人数



女性管理者占比



员工流失率

2020年	3,302人	1,160人	329人	—	63%	12%
2021年	3,153人	1,113人	311人	—	57%	14%
2022年	3,165人	1,087人	320人	10人	60%	15%

## 薪酬福利

公司总部员工实行岗位绩效薪酬制，建立基于岗位价值、能力素质、业绩贡献的内部工资分配机制，持续优化管理、技术双通道薪酬管理体系；加强经营责任体工资总额管理，强化效益联动和过程对标管理，确保工资水平与企业经济效益相适应；以结果和价值贡献为导向，完善绩效考核体系和中长期激励，制定总部经营班子、责任体领导班子、总部员工绩效考核方案、责任体中长期战略绩效考核激励机制、投资项目奖励办法等；依法为员工缴纳社会保险、住房公积金等，并为员工提供人才公寓、二次医保、节日慰问、生日祝福、退休离岗慰问等福利项目。

2022年，公司社会保险覆盖率达100%；在“二次医保”项目中，向2,401名基层职工群体投入23万，完成理赔52人次，理赔金额共5.6万元。

2022年公司社保覆盖率  
**100%**

## ★ 案例 佛塑科技人才公寓正式启用

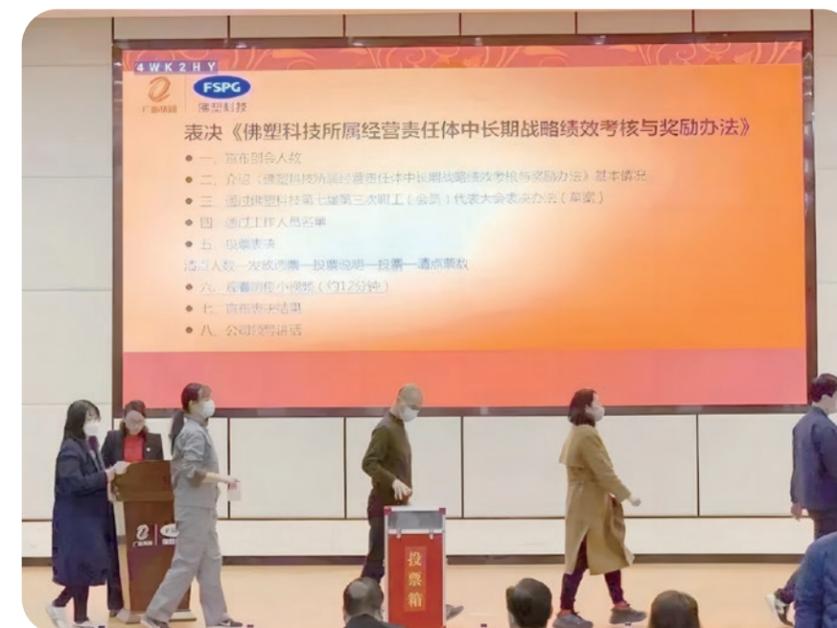
为积极践行以人为本理念，聚焦员工急难愁盼问题，做好人才配套服务保障措施，12月，佛塑科技举行“情暖佛塑 筑梦未来”佛塑科技人才公寓启用仪式。新启用的人才公寓选址交通便利、生活服务配套成熟，家具电器等设施一应俱全，物业管理服务细致周全，还配备有影音室等休闲区域，能够帮助员工在入住后培养积极健康的兴趣爱好，丰富工作之余的文化生活。



人才公寓启用仪式

## 民主管理

公司支持员工参与企业管理，不断完善以职工代表大会为基本形式的民主管理制度，召开职工代表大会审议公司年度职代会工作报告、工作总结及重点工作报告等事项，选举新一届监事会职工监事，切实保证员工的知情权、参与权、表达权和监督权；积极推进集体协商工作，充分发挥工会桥梁纽带作用，代表职工与公司签订集体合同，充分听取基层员工的意见和建议，了解基层员工的基本需求，进一步激发员工工作积极性、主动性和创造性。



12月，佛塑科技工会召开第七届第三次职工（会员）代表大会，投票表决通过《佛塑科技所属经营责任体中长期战略绩效考核与奖励办法》

## 关心员工生活

### 职业健康

公司关注员工身心健康，严格遵守《职业病防治法》等法律法规，定期组织职业危害因素检测与职业病危害现状评价，根据检测和评价结果，针对职业危害因素接触岗位实施员工上岗前、在岗和离岗前职业健康体检，将有职业禁忌症的员工调离存在危害因素的岗位，并为员工购置环保空调，发放耳塞和防尘、防有机溶剂口罩等职业健康防护用品；组织员工参加职业健康体检，开展职业病危害事故应急演练，强化全员职业健康意识和能力，营造安全健康的工作环境。

截至2022年底，东方电工膜分公司、三水东电分公司、东方包装膜分公司、鸿基分公司、经纬分公司和合捷公司6家经营责任体成功通过ISO 45001职业健康管理体系认证。

### 员工关怀

公司树立“发展就是为了职工”的理念，积极组织员工关爱活动，竭力解决员工最急、最忧、最愁盼的紧迫问题，加大困难员工帮扶力度，关心关爱女性员工，心系一线员工，有效凝聚共同奋斗合力。

#### 帮扶困难员工

落实困难职工帮扶机制，开展“金秋助学”等活动，解决员工所急，在物质和精神层面鼓励员工，帮助员工克服生活困难。2022年，公司共帮扶困难员工29人次，争取帮扶资金16.4万元。

#### 关爱女性员工

组织女职工代表座谈会，表彰先进女职工集体、巾帼女标兵、建功立业女能手；举办“三八妇女节”系列节日活动等，增强广大女职工幸福感与获得感。2022年，纬达光电技术品管部暨周文贤劳模和工匠人才创新工作室获“广东省先进女职工集体”称号；经纬分公司等3家公司获广新集团“先进女职工集体”称号，多名员工获“巾帼女标兵”“建功立业女能手”称号。



▲ 佛塑科技举办庆祝“三八”国际劳动妇女节活动



▲ 周文贤劳模和工匠人才创新工作室

### 慰问一线员工

组织“夏日送关爱到基层”活动服务

4,439 名基层员工

发放清凉饮品

1.3 万份

公司领导在酷暑天气、节日期间积极走访慰问基层一线员工，通过向每一位员工发放夏日补给、节日礼品等表达关爱。2022年，公司组织“夏日送关爱到基层”活动为4,439名基层员工发放清凉饮品1.3万份；统筹发放慰问品4,002人次，合计66万元。

#### ★ 案例 佛塑科技工会开展“送清凉，送关爱”慰问系列活动

7-8月，佛塑科技领导班子主动走进基层、走近一线职工，了解各经营责任体职工防暑降温工作情况，向在炎热天气仍坚守岗位的广大职工表达衷心感谢，为职工们送上清凉饮品，提醒职工们注意保重身体，倡导各基层工会切实保障职工的劳动生产安全，全力打造稳定有序的生产生活环境，让广大职工深切感受到“娘家人”的关心爱护。本次活动累计惠及一线职工4千余人次，实现基层员工全覆盖。



### 文体活动

为减缓员工工作压力，丰富员工生活，增强员工对公司的归属感，公司积极组织丰富多彩的文体活动，让员工在工作之余感受生活的魅力，用最积极、最饱满的心态面对工作与生活。



▲ 佛塑科技开展元宵节活动



▲ 佛塑科技举办“绘画知心”沙龙讲座

# 和谐致远 共筑美好明天

佛塑科技以“双碳”目标为导向，坚定不移走生态优先、绿色低碳发展道路，推进清洁生产，打造“绿色工厂”，助力实现企业发展与自然和谐共生；始终把安全生产放在首位，创造和谐稳定的安全生产环境，保障经营活动平稳高效运行；以公益之心回馈社会，用实际行动践行初心使命，肩负起湾区国企的使命与担当。

(一) 响应低碳发展 / 54

(二) 压实安全责任 / 58

(三) 回馈社会期待 / 60

## 响应低碳发展

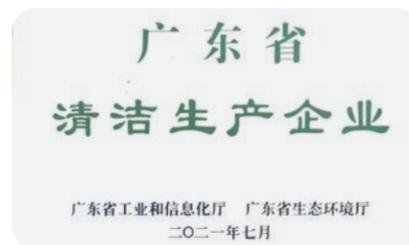
### 坚持绿色发展

公司以国家环境保护政策为指引，不断完善环境管理体系，加强环境风险预控，鼓励员工低碳生活，营造节能环保办公氛围，组织开展低碳环保培训宣贯活动，用实际行动践行绿色文化。

#### 规范环境管理

公司成立安全环保暨消防安全、职业健康管理委员会，建立由公司董事长为首要负责人的环境管理领导小组，实现环境管理从上至下层层落实；建立《环境保护工作管理制度》《环境保护重大事项报告制度》，不断加强环境管理体系建设；严格按照“三同时”要求，落实新、改、扩项目环保工作和相应环境影响评价、审批及污染防治工作；构建科学严谨的环保工作考核体系，制定《安全环保目标、主题和重点工作任务》和环保考核总体方案，强化考核结果运用。

截至2022年底，公司13家下属经营责任主体通过环境管理体系ISO 14001认证，覆盖率86.7%，9家通过清洁生产审核。其中，东方烟膜分公司和东方电工膜分公司获得省级“清洁生产企业”称号。



#### 防范环境风险

公司重视环境风险防控，制定《环境风险评估报告》，使用科学评估工具在项目启动前进行环保风险评估，提供化解方法及建议；针对不同内容的环境污染风险事件，开展突发环境事件应急演练，不断提升环境风险管控水平和强化环境应急应对能力。2022年，公司应用评估体系对多个投资项目进行实例测试，有效指导纬达光电三期建造项目开展安全环保前期风险分析。

#### 倡导绿色办公

公司积极营造健康、友好的绿色办公环境，倡导全体员工自觉践行绿色办公理念，通过实施云桌面应用项目、推行视频会议、促进办公场所节约用电、强化无纸化办公等措施，把绿色办公理念转化为日常的切实行动，以实际行动减少能源消耗与废弃物排放，为可持续发展增添动力、贡献力量。

### 践行环保文化

公司以绿色发展为出发点，制定年度环境保护和“双碳”主题培训计划，开展环境保护和节能降碳的教育培训，不断提升环保管理人员绿色发展意识和环境管理能力；广泛开展节能减污、低碳行动的宣传工作，营造良好的宣传氛围，把绿色理念转化为员工的具体行动，并融入生产流程中。



▲ 佛塑科技设置“全国节能宣传周”信息专栏 ▲ 佛塑科技张贴“双碳”知识海报

### 推进节能减排

公司按照GB/T 23331规范建立《能源管理手册》和《能源管理体系作业指导书》，健全完善能源管理体系，全面推广绿色能源，推动17个绿色节能环保项目实施，修订完善能源管理手册和作业文件，顺利通过能源管理体系认证，新增南宁经纬分公司和三水东电分公司2家单位建立能源管理；组织开展水平衡测试和整改，获得“佛山市节水型企业”称号。

金万达公司、合捷公司和顺通公司已推行使用光伏发电，实现光伏发电与普通用电的无缝转换应用。目前，合捷公司光伏用电占总用电的34.8%；金万达公司及顺通公司光伏用电占总用电的30%。

#### ★ 案例 探索屋顶发电新模式，以绿色能源助力节能减排

2022年，纬达光电、华韩公司、三水东电分公司积极探索绿色能源发展新模式，推进光伏发电项目应用，充分利用屋顶闲置资源建设连片光伏设施。光伏电站项目建设完成后，一方面能够改善屋面的隔热状况，平均可以降温4-6摄氏度，另一方面在国家大力提倡节能减排和保护环境的大背景下，项目建成后可节约1,091吨标煤，减少二氧化碳排放约2,973吨，减少二氧化硫排放约0.65吨，减少氮氧化物排放约0.69吨，有效减少常规能源的消耗和温室气体及其他有害气体的排放，在优化能源结构、促进节能减排方面发挥了积极作用。



▲ 合捷公司光伏发电应用

## 加强污染防治

公司制定《经营责任体工业固体废物（含危险废物）管理制度》《大气污染物排放控制程序》《污染物处理设备程序文件》等，积极探索污染防治的方法和途径，持续提升污染治理能力和水平，不断改善环境质量。



### ★ 案例 | 长丰公司积极整改臭气浓度超标问题

4月25日晚间至4月26日凌晨，佛山市生态环境局三水分局针对长丰公司组织开展厂界臭气浓度检测。在多次多点检测中，发现2处检测点存在臭气浓度排放超标的情况。针对此情况，长丰公司充分吸取教训，及时作出整改措施。对车间区域、压延机生产线进行围蔽，减少无组织废气逸散；升级改造环保设备，增加一套旋流塔+干式过滤器+活性炭吸附箱，定期更换活性炭、缩短喷淋水更换期、定期检修环保设备设施等，提高污染治理效果及治理效率。此后，长丰公司定期委托第三方机构进行废气排放检测，检测结果均达标，排放符合环保有关标准，以确保正常生产经营不受重大影响。

## 研发绿色产品

公司注重产品的绿色、环保性能，坚持使用绿色环保材料，产品的可回收利用率基本达到99%以上。此外，公司根据产品特性出具产品回收指导表，倡导客户对产品采取相应的回收方式进行再次利用，为环境保护、节约资源及提升社会效益作出贡献。

可以使电容器的体积缩小，容量变大，让同样容量的电容器使用薄膜量减少16%，避免能源资源消耗，为解决资源消耗、促进生态文明建设发展贡献力量。

**薄型电力电容器膜**

**环保型聚乙烯灯箱布**

以环保的聚乙烯为主要原材料，攻克PE材料的喷绘适应性以及电晕值衰减的难题，可取代传统PVC基材灯箱布，具有可回收、无增塑剂、与无毒无污染的水性油墨适应性好等优点，引领广告喷绘行业走上绿色环保的道路，该项技术成果曾荣获中国轻工业联合会科学技术进步奖三等奖。

## 打造绿色工厂

公司加快构建绿色制造体系建设，制定《佛塑科技绿色工厂中长期规划》，形成绿色发展长效机制；开展创建“绿色工厂”现场勘查及访谈工作，深挖生产环节节能、节水及降耗潜力，提升源头减污及末端治污能力；积极推动碳排放核查，识别重点碳排放领域和工艺，编制《碳排放报告》并获得《温室气体排放核查证书》；根据绿色工厂评价要求，结合公司自身绿色制造转型升级的需要，在各生产管理领域内开展对标完善和整改工作，完成自评价报告及第三方评审报告。

绿色工厂第三方评价报告



工厂名称：佛山佛塑科技集团股份有限公司  
 第三方评价机构名称：广东绿生环保科技有限公司  
 工业和信息化部制  
 2022年9月21日

绿色工厂自评价报告



申报单位：佛山佛塑科技集团股份有限公司  
 所在省市：广东省佛山市  
 工业和信息化部制  
 2022年6月

▲ 佛塑科技绿色工厂第三方评价及自评价报告

### ★ 案例 | 佛塑科技召开“绿色工厂”创建启动会议

5月，佛塑科技召开“绿色工厂”创建启动会议。会上公司总裁马平三详细介绍了绿色制造体系的内容、“绿色工厂”创建范围、工作目标及重点任务，明确指出将“绿色工厂”作为绿色制造的核心支撑单元，并将其作为企业践行低碳发展的关键因素，要求全员不断强化绿色发展理念，提升绿色发展能力，以绿色创新赋能经济社会高质量发展。



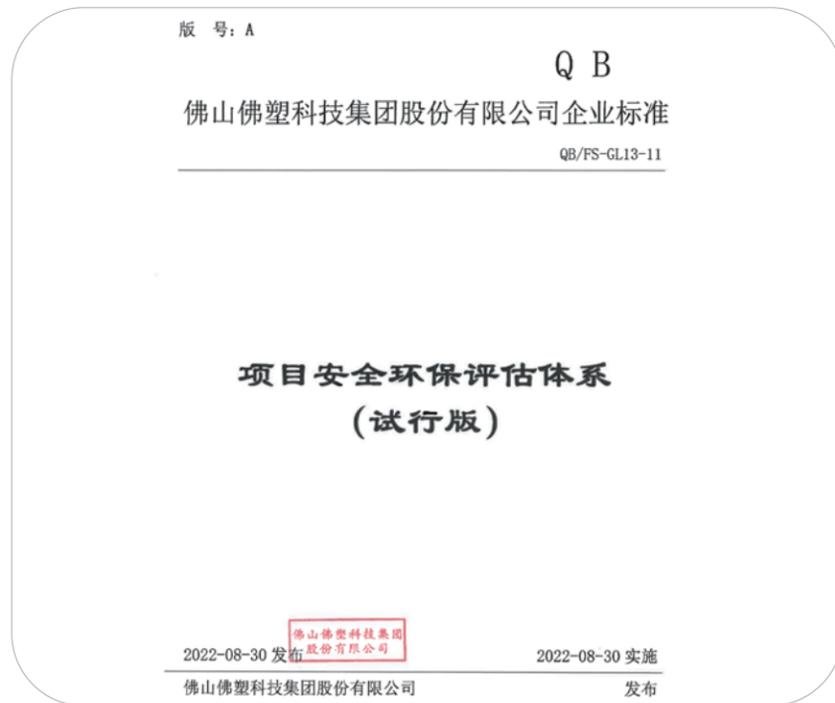
## 压实安全责任

### 安全生产管理

公司紧跟法律、法规变化，颁布实施《安全环保评估体系（试行版）》和《安全生产隐患排查奖励办法（试行）》，统筹推进安全生产工作；重新修订《安全生产、消防安全、职业健康责任制》《安全环保和消防安全约谈办法》《佛塑科技总部及所属经营责任体安全生产及环保月度考核制度》等30份管理制度，完善安全环保管理制度体系建设；明确层级安全生产主体责任，组织签订24份公司级《安全生产责任书》，督促所属各经营责任体全员签订《安全生产责任书》，促进各级安全生产责任落实。



▲ 佛塑科技召开2022年安全生产工作会议



▲ 佛塑科技颁布实施《安全环保评估体系（试行版）》

### 落实专项整治

公司深入推进安全专项整治三年行动，围绕2个专题和5个专项方案，以消防安全对标提升行动为抓手，指导所属经营责任体完善设备安全设施、消防设施、电气线路、作业环境等环节，有效提升设备安全生产能力、员工生产安全和消防安全意识；开展安全生产专项整治三年行动终期评估，做到“有进展、有反馈”，进一步提升安全生产治理水平。2022年，公司实现一般事故级别及以上生产安全事故“四个为零”的管理目标。

### 排查安全隐患

公司建立健全安全生产双重预防机制，前移风险管控，从源头遏制风险产生。危险源辨识方面，组织所属经营责任体开展危险源年度辨识，提高全员安全防范意识，开展岗位明白卡落实工作，实现生产一线员工全覆盖；隐患排查治理方面，开展日常安全监督检查，举办“强化现场管理评比活动”“职业卫生”等专项督查活动，有效落实各类风险防控和隐患整改。2022年，公司总共查出1,101项安全隐患，到期整改率100%。



▲ 佛塑科技党委书记、董事长唐强前往各经营责任体开展节前安全检查



▲ 佛塑科技设置岗位明白卡（危险源明白卡）

### 强化应急能力

开展应急预案演练

88 场次

参与人数达

1,515 人次



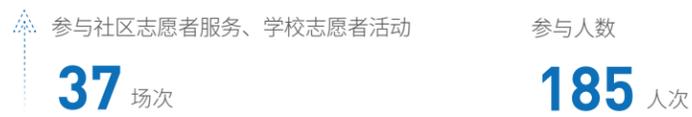
▲ 佛塑科技开展应急预案演练活动



▲ 佛塑科技组织开展秋冬季生产安全事故应急预案演练比赛

## 回馈社会期待

公司热心公益事业，积极开展金秋助学帮扶活动，为贫困学子铺筑成才之路；以引领青年、凝聚青年、服务青年为抓手，创建青年志愿服务队，着力发挥志愿服务队的优势和力量，带领团员青年投身志愿者活动，彰显社会责任担当。2022年，公司参与社区志愿者服务、学校志愿者活动共计37场次，参与人数185人次。



### ★ 案例 佛塑科技开展志愿服务交流活动

3月，佛塑科技团委一行前往南海区桂城街道新时代文明实践所、夏南一志愿V站参观学习，全面了解义工联的发展历程和各类志愿服务活动具体内容，学习其极具特色的“七色彩虹”实践模式与人才培育、表彰激励、项目运行三种运行机制，为公司志愿服务队扎根、服务基层打下坚实基础。



## 展望 2023

党的二十大报告指出，要“坚持把发展经济的着力点放在实体经济上，推进新型工业化”“支持专精特新企业发展，推动制造业高端化、智能化、绿色化发展”。2023年，公司将持续深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神，主动适应新形势新任务新要求，深耕细作党建工作“12345”工程，为实现“十四五”战略规划提供坚强的政治保证。

公司将坚决贯彻新一轮国企改革要求，以更大力度打造中国式现代化企业，完善全价值链精益管理运营系统，推动实现“指标一流、现场一流、人才一流、流程一流，实现客户满意、业绩增长”的精益目标，守牢质量底线，全面提升产品和服务质量。

公司将坚持锚定“高分子功能薄膜与复合材料产业引领者和链主企业”的目标，坚持创新驱动，转型升级，增强发展韧性，突出集聚优势，全力攻克“卡脖子”关键技术，持续培育孵化“专精特新”企业，勇当打造原创技术策源地的先行军。

公司将紧密对标“产业发展、人才先行”要求，激发创新创效，营造干事创业氛围，锻造新时代高素质专业化人才队伍；公司将持续夯实安全管理基础，守住经营发展底线；持续深化落实“双碳”战略部署，突出减污降碳协同增效，突出打造环境保护示范样板，彰显地方国企担当。

**新时代绘织新蓝图，新征程吹响新号角。**2023年是全面贯彻落实党的二十大精神的开局之年，也是公司高质量发展的关键之年。佛塑科技全体员工将勠力同心、勇毅前行，共筑公司高质量发展新格局，为实现“百亿佛塑”战略目标贡献力量，奋力谱写更加美好的“佛塑明天”！



# 附录

## 关键绩效表

### 经济绩效

名称	单位	2020年	2021年	2022年
营业收入	亿元	22.99	24.57	26.35
利润总额（税前）	亿元	1.10	1.70	1.92
纳税总额	亿元	0.82	0.96	0.73
纳税总额同比增长	%	-61.94	17.07	-23.96
净利润	亿元	1.00	1.61	1.81
资产总额	亿元	38.98	39.68	45.38
净资产	亿元	26.72	28.06	32.61
净资产收益率	%	3.79	5.88	5.96
国有资产保值增值率	%	108.93	117	115.92
资产负债率	%	31.46	29.29	28.15
全员劳动生产率	万元/人	18.26	21.38	22.76
累计科技投入	万元	10,188	12,178	13,633
研发投入强度	%	4.43	4.96	5.17
申请专利数	项	28	45	78
新增专利数（授权）	项	26	25	65
产品合格率	%	97.65	97.28	97.77
客户满意度	%	93.07	93.50	93.60
投诉解决率	%	99.31	99.51	99.54
法律合规培训次数	次	-	-	14
法律合规培训人数	人	-	-	102

### 社会绩效

名称	单位	2020年	2021年	2022年
员工总数	人	3,302	3,153	3,165
男性员工人数	人	2,142	2,040	2,078
女性员工人数	人	1,160	1,113	1,087
少数民族员工人数	人	329	311	320
残疾人雇佣人数	人	-	-	10
女性管理者比例	%	63	57	60
30岁及以下员工人数	人	321	279	314
31-40岁员工人数	人	1,019	976	1,029
41-50岁员工人数	人	1,345	1,327	1,316
51岁及以上员工人数	人	617	571	506
研究生及以上学历员工人数	人	36	43	45
本科学历的员工人数	人	364	360	374
专科及以下学历的员工人数	人	2,902	2,750	2,746
报告期内吸纳就业人数	人	323	392	492
吸纳应届毕业生人数	人	8	4	3
员工流失率	%	12	14	15
劳动合同签订率	%	100	100	100
社会保险覆盖率	%	100	100	100
年人均带薪休假天数	天	-	-	5.4
困难员工帮扶金额	万元	10.8	13.6	16.4
困难员工帮扶数量	人	23	24	29
员工培训投入	万元	-	-	100
员工培训总时长	小时	-	-	11,196
员工人均培训时长	小时	-	-	3.54
员工培训覆盖率	%	-	-	100
晋升员工总人数	人	-	-	77
晋升女性员工人数	%	-	-	19

名称	单位	2020年	2021年	2022年
安全生产投入	万元	489	494	623
安全培训场次	场	1,060	947	1,423
安全培训参与人次	人次	49,007	46,896	55,028
安全培训覆盖率	%	100	100	100
安全应急演练次数	次	-	-	88
安全生产事故数	次	0	0	0
员工伤亡人数	人	0	0	0
千人死亡率	%	0	0	0
员工志愿者人数	人	-	-	185
员工志愿时长	小时	-	-	1,110

### 环境绩效

名称	单位	2020年	2021年	2022年
环保总投入	万元	685.37	1,609.18	1,039.69
环保培训次数	次	30	36	42
全年能源消耗总量	吨标准煤	25,175.48	26,571.54	23,595.88
全年能源消耗减少量	吨标准煤	-	-1,396.06	2,975.66
单位产值综合耗能	吨标准煤/万元	4,935.36	4,783.09	4,638.38
氮氧化物（气）	吨	9.79	10.79	11.51
二氧化硫（气）	吨	0.27	0.47	0.30
颗粒物（气）	吨	1.68	1.08	2.00
有机废气（voc、非甲烷总烃） <sup>1</sup>	吨	51.16	71.67	69.32
化学需氧量（COD）（水）	吨	1.122	0.933	1.449
氨氮（NH <sub>3</sub> -N）（水）	吨	0.131	0.027	0.034
总氮（以N计）（水） <sup>2</sup>	吨	0.005	0.001	0.003
一般固体废物产生量	吨	-	3,631.74	5,237.72
危险废物产生量	吨	87.48	101.55	126.72
危险废物回收量	吨	92.39	99.40	124.56

注：<sup>1</sup> 责任体监测指标按排污许可证、环评或属地要求开展，监测指标为voc或非甲烷总烃，计算口径两者取其一进行统计。

<sup>2</sup> 纬达光电为间歇排放，其他经营责任体生产采用循环用水工艺。

## 遵循的国际、国内环保法律法规

序号	所遵守法律法规
1.	联合国气候变化框架公约
2.	保护臭氧层维也纳公约
3.	中华人民共和国循环经济促进法
4.	中华人民共和国环境保护税法
5.	中华人民共和国环境保护法
6.	中华人民共和国大气污染防治法
7.	中华人民共和国土壤污染防治法
8.	中华人民共和国水污染防治法
9.	中华人民共和国噪声污染防治法
10.	中华人民共和国固体废物污染环境防治法
11.	中华人民共和国清洁生产促进法
12.	中华人民共和国环境影响评价法
13.	大气污染物综合排放标准（GB 16297-1996）
14.	环境空气质量标准（GB3095-2012）
15.	广东省地方标准大气污染物排放限值（DB44/27-2001）
16.	广东省地方标准水污染物排放限值（DB44/26-2001）
17.	污水综合排放标准（GB8978-1996）
18.	广东省排放污染物许可证管理办法
19.	家具制造行业挥发性有机化合物排放标准（DB44/814-2010）
20.	合成树脂工业污染物排放标准（GB31572-2015）
21.	锅炉大气污染物排放标准（DB44/765-2019）
22.	饮食业油烟排放标准（GB18483-2001）
23.	工业企业厂界环境噪声排放标准（GB 12348-2008）
24.	声环境质量标准（GB3096-2008）
25.	危险废物贮存污染控制标准（GB18597-2001）
26.	国家危险废物名录（2021年版）

序号	所遵守法律法规
27.	危险废物鉴别标准 通则 (GB 5085.7—2019)
28.	一般工业固体废物贮存、处置场污染控制标准 (GB18599—2001)
29.	中华人民共和国放射性污染防治法
30.	放射性同位素与射线装置安全和防护条例 (2014年7月29日修订)
31.	放射性同位素与射线装置安全和防护管理办法
32.	放射性同位素与射线装置安全许可管理办法
33.	中华人民共和国核安全法
34.	建设项目环境影响评价分类管理名录 (2021年版)
35.	建设项目环境保护管理条例
36.	排污许可管理办法 (试行)
37.	固定污染源排污许可分类管理名录 (2019年版) (部令11号)
38.	排污许可管理条例
39.	关于印发《污染影响类建设项目重大变动清单 (试行)》的通知
40.	企业事业单位突发环境事件应急预案备案管理办法 (试行) (环发〔2015〕4号)
41.	突发环境事件应急管理办法
42.	广东省环境保护条例

## 指标索引

一级标题	二级标题	中国社科院《中国企业社会责任报告指南 (CASS-ESG 5.0)》	报告位置
	关于本报告	P1.1-P1.3	
	领导致辞	P2.1	P04
关于佛塑科技	公司简介	P4.1-P4.2	P06
	业务概览	P4.3	P07
	组织架构	P4.1	P08
	企业文化	P4.2	P10
	责任荣誉	G3.11	P10
	ESG 管理	G3.1、G3.6-G3.7	P12
	责任专题：精益管理深融入，奋进共生促发展	P3.1	P14
勇毅前行 共谋高质量发展	规范公司治理	G1.1-G1.3、G1.10	P22
	深化党建引领	/	P26
	恪守廉洁从业	G1.6-G1.7	P30
科技驱动 共创品牌价值	创新引领升级	V2.1-V2.4	P34
	匠心铸就品质	S4.1、S4.4-S4.5、S4.7	P38
	坚持和合共赢	S5.1-S5.2、V2.5-V2.8	P40
以人为本 共建幸福家园	赋能人才成长	S2.1-S2.4、V3.2	P44
	维护员工权益	S1.1-S1.9	P48
	关心员工生活	S1.10、S3.1	P50
和谐致远 共筑美好明天	响应低碳发展	E1.1、E1.3-E1.7、E2.1-E2.4、E2.9、E2.14、E3.1、E3.3-E3.6、E3.8、E3.10	P54
	压实安全责任	S3.4-S3.11	P58
	回馈社会期待	V3.4、V3.7	P60
	展望 2023	A1	P61
附录	关键绩效表	A2	P62
	遵循的国际、国内环保法律法规	/	P65
	指标索引	A4	P67
	读者反馈	A5	P68

# 读者反馈

## 尊敬的读者：

您好！感谢您阅读本报告。这是佛山佛塑科技集团股份有限公司发布的第一份 ESG 报告。为不断提高公司 ESG 信息披露水平，使报告能够真正发挥与利益相关方沟通交流的作用，同时更为有效地推进公司 ESG 管理和实践，我们非常希望倾听您的意见和建议。恳请您扫描以下二维码，协助完成反馈意见表中提出的相关问题并反馈给我们。



咨询电话：0757-83988189

电子邮箱：dmb@fspg.com.cn

### 您的信息

姓名：\_\_\_\_\_ 联系电话：\_\_\_\_\_ E-mail：\_\_\_\_\_

## 意见反馈（请您在适合的“○”内打“√”）

1. 您对佛塑科技 ESG 工作的总体印象是：

非常好 好 一般 差

2. 您对本报告的总体评价是：

非常好 好 一般 差

3. 您认为本报告所披露信息、数据，指标的清晰、准确、完整度如何：

非常好 好 一般 差

4. 您认为佛塑科技在利益相关方沟通方面做得如何：

非常好 好 一般 差

5. 您认为本报告结构安排如何：

非常好 好 一般 差

6. 您认为本报告的内容安排和版式设计是否阅读方便：

非常好 好 一般 差

7. 您对佛塑科技 ESG 工作及本报告还有哪些建议？

**佛山佛塑科技集团股份有限公司**

电话:0757-83988189

官方网站:[www.fspg.com.cn](http://www.fspg.com.cn)

官方微信:

